

Farmadosis duplica el tamaño de su centro logístico

EN TERRASSA/ La compañía de equipos de dosificación amplía las instalaciones hasta los 2.000 metros cuadrados.

Gabriel Trindade. Barcelona
Farmadosis amplía su centro logístico en Terrassa (Vallès Occidental) para impulsar el crecimiento internacional. La compañía con sede en Mallorca (Islas Baleares) duplicará el tamaño de sus instalaciones catalanas hasta los 2.000 metros cuadrados después de una inversión de 150.000 euros.

La empresa, fundada por Asier Zubillaga, vende equipos de dosificación de fármacos y sistemas de inspección automatizados para farmacias, centros hospitalarios y sociosanitarios. “Somos la primera empresa que ha unificado todo el proceso y que vende la maquinaria junto con los programas de control”, explica el también consejero delegado.

Farmadosis tiene su unidad de I+D en la sede central en Mallorca, donde una veintena de empleados trabajan en el diseño del software que acompaña la maquinaria. En total, la empresa tiene previsto invertir 3 millones de euros en I+D de su producto en los dos próximos años.

Tecnología asiática

“Nuestros equipos de dosificación se fabrican en Asia, pero se verifican y se preparan con los programadores en España”, afirma. Farmadosis trabaja con dos compañías: la coreana Creten, del grupo DiH, y la china Kokun, del grupo Laoken.

Farmadosis utiliza sus instalaciones de Terrassa como centro neurálgico para estas operaciones, pero también para la venta en el extranjero. “En Catalunya empezamos hace dos años con 300 metros



El fundador y consejero delegado de Farmadosis, Asier Zubillaga.

La compañía utilizará estas instalaciones para impulsar su internacionalización

cuadrados, luego crecimos hasta los 1.000 metros cuadrados y ahora vamos a duplicar esa cifra”, explica el también consejero delegado. La ubicación y la buena conductividad de su puerto y aeropuerto han sido factores decisivos para escoger la ciudad como enclave logístico.

La empresa cerró el año pasado con una facturación de 5,5 millones de euros y confía en alcanzar los 7 millones de euros este ejercicio. Para 2020, el pronóstico es duplicar las ventas hasta los 15 millones de euros. Actualmente, más de la mitad de los ingre-

tos vienen de mercados extranjeros.

“Estamos entrando fuerte en China e India; son países que permiten realizar un crecimiento acelerado”, añade Zubillaga. Para asegurar el éxito de la expansión internacional, Farmadosis trabaja con socios locales que permiten un mejor conocimiento del mercado y reduce los riesgos como Packing Solution (Holanda) Metesa (Dinamarca) o Medmanagement (Reino Unido). La empresa también tiene previsto crecer en varios países de Latinoamérica en los próximos meses.

La compañía se financia principalmente con recursos propios. “Hemos recurrido a endeudamiento bancario pero sin excesos”, señala Zubillaga. En este sentido, CaixaBank es su entidad financiera de referencia.